

A hand is holding a white rectangular card. The card has text on it. The background is a soft-focus image of dried palm fronds in shades of brown and tan. The lighting is warm and natural.

*Checklist: 5 vragen die je
móet beantwoorden vóór je
een website laat bouwen*

studioconnectandbloom.com

Hoi, ik ben
Sophie!



Welkom!

Ik ben **Sophie van Os**, oprichter van Studio Connect and Bloom.

Mijn missie? Websites maken die niet alleen mooi zijn, maar ook écht impact maken en jouw verhaal glashelder overbrengen.

Waarom deze checklist cruciaal is voor jouw succes

De meeste ondernemers maken dezelfde kostbare fout:
Ze beginnen met bouwen voordat ze weten wat ze willen bereiken.
Het resultaat? Een website die er misschien mooi uitziet, maar geen klanten oplevert. Deze 5 vragen voorkomen dat jij in die valkuil trapt. Beantwoord ze eerst, bouw daarna pas.

Heb je vragen of wil je hier samen verder aan werken? Claim dan jouw **gratis 1-op-1 strategie sessie**. Of je nu een site hebt die niks oplevert of nog moet starten. Elke dag zonder strategie kost je leads, omzet en tijd. Geen plan = gemiste klanten.

Stop met giswerk. In deze sessie ontdek je precies waar je nu kansen laat liggen en wat je vandaag nog kunt veranderen. Zet de eerste stap naar een website die vóór je werkt. Klik op onderstaande knop om je sessie direct in te plannen. (gratis)

Strategie sessie inplannen



Inhoudsopgave

1. Wie gaat je website maken?
2. Wat is het doel van je website?
3. Hoe komen mensen bij jouw website terecht?
4. Is jouw visuele merkidentiteit website klaar?
5. Staat de website structuur al op papier?



I. Wie gaat je website maken?

De keuze die alles bepaalt voor je budget én resultaat.

Optie A: Ik ga het zelf doen

Voordelen

- Lagere kosten (alleen platform kosten)
- Volledige controle over timing
- Je leert nieuwe vaardigheden

Nadelen

- Kost 3-5x meer tijd dan verwacht
- Ziet er vaak 'geknutseld' uit (en dat merken klanten)
- Geen strategische begeleiding
- Technische problemen oplossen kost eindeloos tijd

Optie B: Een AI generator

Voordelen

- Snelle start: binnen enkele minuten een opzet klaar (vb: [Loveable](#))
- Handig hulpmiddel voor ideeën en structuur
- Je hoeft geen expert te zijn in design of tekst

Nadelen

- Technische kennis vaak alsnog nodig voor implementatie (coderen)
- Geen strategisch maatwerk
- Niet heel betrouwbaar voor SEO of conversie optimalisatie

Nuttig als hulpmiddel, niet als complete oplossing.

Optie C: Uitbesteden aan een webdesigner

Voordelen

- Professionele uitstraling die vertrouwen wekt
- Strategische aanpak die conversie verhoogt
- Bespaart 40-80 uur aan frustratie
- SEO en technische optimalisatie inbegrepen

Nadelen

- Hogere investering vooraf
- Mogelijk afhankelijkheid voor aanpassingen

Cruciale vervolgvraag als je ervoor kiest om het maken van je website uit te besteden: 

Vind je het belangrijk om later zelf aanpassingen te kunnen doen aan je website?

Ja Zorg dan dat je webdesigner een platform gebruikt die je makkelijk onder de knie kunt krijgen, zoals:

- Wix (gebruiksvriendelijkst)
- Squarespace (designfocus)
- Shopify (voor webshops)

Nee In dat geval maakt het niet zoveel uit welk platform je webdesigner gebruikt. Het kan dan ook een platform zijn die meer technische kennis vereist, zoals:

- WordPress (flexibel maar complex)
- Custom code oplossingen

*Actie: Bepaal je budget, tijdsinvestering en gewenste controle.
Schrijf op: "Ik ga voor optie ____ omdat ____"*

2. Wat is het doel van je website?

De vraag die 80% van de ondernemers verkeerd beantwoordt. De meeste mensen zeggen: "Ik wil meer klanten." Dat is te vaag. Je website moet één specifieke actie uitlokken.



Optie A: Afspraken genereren

- Via contactformulier
- Online boekingsysteem
- Gratis consultatiegesprek

Optie B: Directe verkoop

- Webshop voor producten
- Online diensten boeken
- Digitale producten verkopen



Optie C: Leads verzamelen

- Gratis download (e-book, checklist)
- Webinar aanmeldingen
- Nieuwsbrief inschrijvingen
- Aanmelding voor community

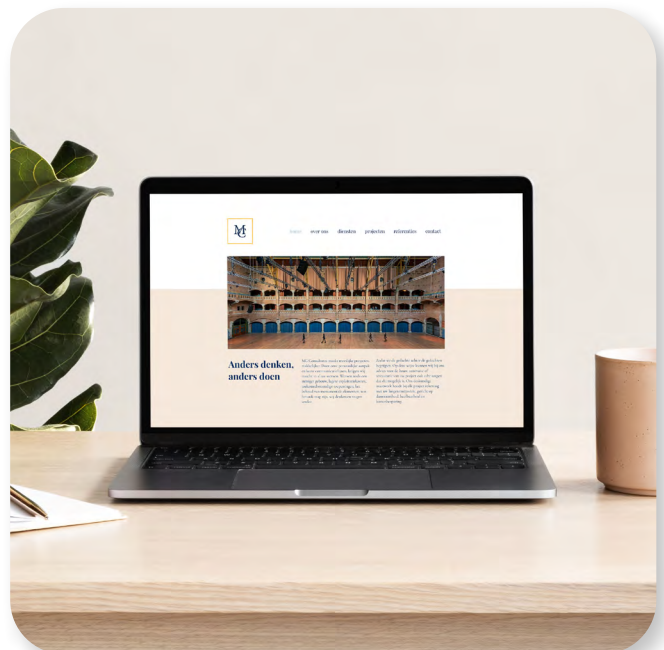
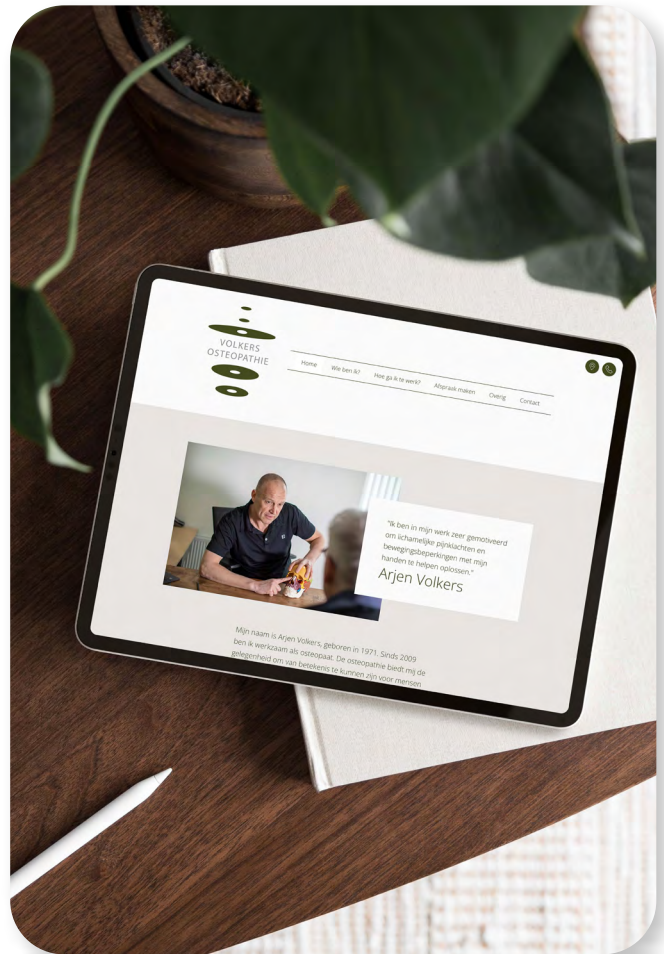


Optie D: Expertise tonen

- Portfolio/casestudies
- Blog voor thought leadership
- Media kit voor pers

Actie: Kies één hoofddoel.





3. Hoe komen mensen bij jouw website terecht?

Neem de klantreis helemaal onder de loep en bekijk op welk moment jouw website daarin wordt bezocht.

Scenario 1: Offline naar Online

Netwerk event > Visitekaartje > Website bezoek > Afspraak inplannen

Scenario 2: Social Media Funnel

LinkedIn content > Follow > Gratis waarde > Website > Kennismaking

Scenario 3: Directe Discovery

Google zoekopdracht > Website > Service informatie > Direct contact

Branche specifieke voorbeelden:

Psycholoog Google "psycholoog [stad]" > Website met specialisaties > Online intake formulier > Eerste gesprek

Fotograaf Instagram portfolio > Website galerij > Pakket informatie > Offerte aanvraag

Lifestyle Coach LinkedIn artikel > Website met testimonials > Gratis coaching sessie > Programma aankoop

Yoga Docent Facebook evenement > Website met lesrooster > Proefles boeken > Abonnement afsluiten

Actie: Teken jouw klantreis uit. Van eerste contact tot gewenste actie. Dit kunnen ook verschillende scenario's zijn.

4. Is de visuele merkidentiteit website klaar?

Het verschil tussen amateur en professional zit in de details.

Logo

- Geschikt voor donkere en lichte achtergronden
- PNG formaat met transparante achtergrond
- Minimaal 300 DPI voor scherpe weergave
- Horizontale en verticale versie beschikbaar

Kleurenpalet

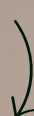
- 3-4 hoofdkleuren gedefinieerd
- 1 accentkleur voor call-to-action buttons
- Hex-codes gedocumenteerd (#000000 formaat)

Pro tip Gebruik Adobe Color (gratis) om je palette te perfectioneren.

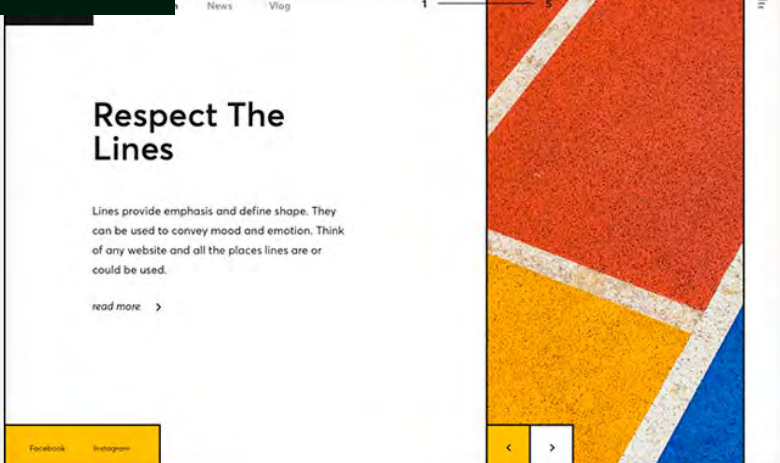
Vormtaal

Kies een vormtaal:

- Geometrisch (rechte lijnen) - voor professionele, strakke uitstraling
- Organisch (ronde vormen) - voor persoonlijke, warme uitstraling
- Hybrid - combinatie van beide



Geometrisch



Organisch



Typografie

- Titel lettertype gekozen (impact/leesbaarheid)
- Body text lettertype gekozen (leesbaarheid/professionaliteit)
- Beide fonts beschikbaar voor webgebruik en vrij van licenties

Pro tip Kijk bij Google Fonts (volledig gratis en vrij te gebruiken).

Fotografie

- Professionele fotoshoot gepland/gedaan
- Consistente stijl en filter
- Alternatief: AI-gegenereerde stock (Lummi.ai)

Pro tip Let op! Stockfoto's maken je inwisselbaar.
Eigen fotografie = 3x meer vertrouwen.



Bron: Lummi

Moodboard

- Sfeer en emotie vastgelegd
- Merkwaarden gevisualiseerd
- Inspiratie verzameld (Pinterest board, zie volgende pagina)
- Voorbeelden van andere websites vermijden

*Actie: Controleer elk onderdeel. Ontbreekt er iets?
Plan het in voordat je begint met bouwen.*



Flow Magazine — Pamela...



elegant moodboard



Desert Moodboard Inspiration...



5. Staat de website structuur al op papier?

Een website zonder plan is als een huis zonder fundering.

Welk type website past bij jouw bedrijf?

Optie A: One-pager (alles op één pagina)

- Geschikt voor: simpele diensten, kleine budgets
- Voordeel: overzichtelijk, snelle laadtijd
- Nadeel: beperkte SEO mogelijkheden

Optie B: Multi page website

- Geschikt voor: uitgebreide diensten, meer content
- Voordeel: betere SEO, meer vertrouwen
- Nadeel: complexer, hogere kosten

Welke pagina's mogen niet ontbreken op jouw site?

Homepage

- Wie ben je? (3 seconden regel)
- Welk probleem los je op? (kernboodschap)
- Voor wie? (doelgroep herkenning)
- Waarom jij? (unique selling point)
- Wat nu? (primaire call-to-action)

Over mij/ons

- Jouw verhaal (waarom ben je gestart?)
- Missie & visie (waar sta en ga je voor?)
- Persoonlijke foto (vertrouwen opbouwen)
- Kwalificaties/ervaring (geloofwaardigheid)



Diensten/producten

- Probleem dat je oplost
- Transformatie (welke verandering breng je teweeg?)
- Concrete resultaten/outcomes
- Prijsindicatie (waar mogelijk)

Portfolio/casestudies

- Minimaal 3-5 voorbeelden
- Voor/na scenario's
- Klant testimonials (het beste is een video)
- Concrete resultaten

Blog (optioneel maar krachtig)

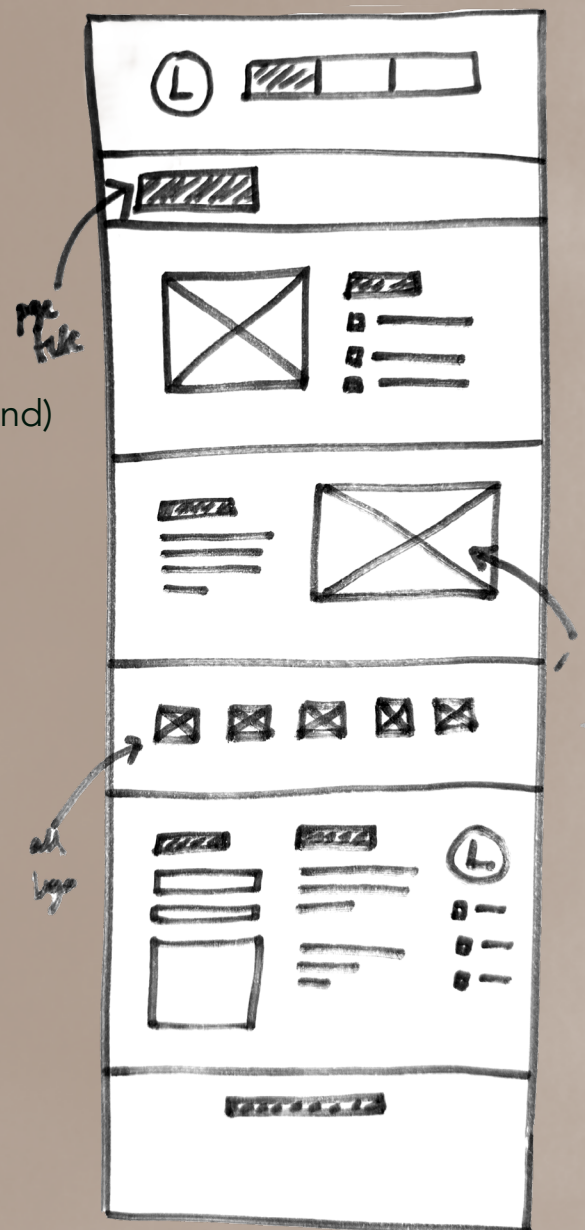
- Expertise demonstreren
- SEO verbeteren
- Vertrouwen opbouwen
- Regelmatige content (minimaal 1x per maand)

Contact

- Meerdere contactmogelijkheden
- Contactformulier
- Social media links
- Responstijd verwachting

Pro tip Schrijf je website teksten op basis van de indeling die je maakt.

*Actie: Teken je website structuur op papier.
Welke pagina leidt naar welke actie?*



Stop met giswerk > Tijd voor actie

Heb je alle 5 vragen beantwoord? Dan ben je 90% verder dan de meeste ondernemers die “gewoon beginnen” met bouwen.

Nog twijfels of vragen? **Elke dag zonder duidelijke website strategie kost je potentiële klanten.** Terwijl je concurrenten wel zichtbaar zijn en vertrouwen opbouwen.

Wat gebeurt er als je nu niet handelt?

- Potentiële klanten klikken weg omdat ze geen vertrouwen voelen
- Je boodschap komt niet over (of erger: komt niet aan)
- Je probeert van alles, maar zonder plan voelt het als giswerk
- Maanden later heb je nog steeds geen website die werkt

De oplossing is simpeler dan je denkt. In een 30-minuten strategie sessie krijg je: **Heldere richting** - Geen giswerk meer, wel een concrete aanpak. **Direct toepasbare tips** - Verbeteringen die je vandaag nog kunt maken. **Eerlijk inzicht** - Wat houdt je nu echt tegen?

Bewezen effectief voor 40+ ondernemers.

Geen mooie praatjes. Geen vage theorie. Gewoon eerlijk inzicht in wat je tegenhoudt en wat je moet veranderen.

Klaar om van stilstand naar groei te gaan?

Plan jouw gratis strategie sessie (eerste 30 minuten gratis)

PS: De vraag is niet óf je een professionele website nodig hebt. De vraag is hoeveel klanten je nog wilt mislopen voordat je actie onderneemt.



Sophie van Os
Studio Connect and Bloom
+31 6 3875 9554
sophie@studioconnectandbloom.com
www.studioconnectandbloom.com

LinkedIn
Instagram